

كيف تطرح مقالك للمحررين

نشر مقالاتك على وسائل الإعلام الرئيسية قد يكون امراً غير سهل, لا سيما إذا كنت صحفي مستقل او إذا كنت لا تمتلك اي علاقات مع منابر إعلامية. في هذه الحالة سيكون خيارك الوحيد هو عرض مقالك للمحرري الصحف, عرض مقالك يشابه بيعك لسعلة ما, كلما زادت مهارتك في الإقناع تمكنت من نشر مقالاتك عبر وسائل اعلامية ذات شهرة اكبر.

هذه بعض النصائح من جيمس راندرسون, مساعد رئيس تحرير الأخبار الوطنية في صحيفة الغارديان.

1. قم بدراسة المنصة التي تود ان تنشر مقالاتك فيها لمعرفة نوع القصص التي يتم نشرها و هل هي مشابهة لمجال مقالك. فكر في افضل شكل لمقالك – أهي خبر, ام دراسة حول موضوع ما... إلخ ثم قم بتحديد القسم المختص بهذا النوع من المقالات و ابحث عن مسؤول التحرير في ذلك القسم و حاول إيجاد افضل طرق التواصل معه و بعد ذلك ارسل له مقالك عبر بريده الخاص عوضاً عن إرسال المقال في البريد الإلكتروني الخاص بالقسم. فكر في كمية المقالات الأخرى التي يتم طرحها لهذا المحرر سواء كانت من صحفيين يعملون معه او اشخاص مستقلين او غيره لذلك يجب عليك جذب إنتباه هذا المحرر و لتفعل ذلك عليك عرض مقالك بالصورة الصحيحة.
2. البريد الإلكتروني هو في الغالب افضل وسيلة للتعامل الأولي. يجب ان يتضمن السطر العلوي شرح واضح و موجز يلخص القصة, في حال كانت مقالك عبارة عن خبر سيمثل هذا السطر عنوان مقالك. اتبع العنوان بفقرة من 100 كلمة او نحو ذلك لدعم عنوانك الرئيسي و شرح اهميته, ثم اعطي تعريفاً موجزاً لنفسك يتضمن المنصات التي عملت فيها بالسابق, هذا سيعطي المحرر لمحة عن مؤهلاتك.
3. هنالك اسلوب اخر يمكنك به إظهار مهارتك في الكتابة و ذلك بإرسال مقالك مكتملاً حتى يتمكن المحرر من قراءته و معرفة مقدار التعديل الذي من المرجح ان تحتاج له المقال.
4. ما الخطوة القادمة؟ في حال كنت محظوظاً سيأتيك رد إيجابي و اذا لم تكن كذلك فلا تجلس مكتوف الايدي في انتظار رد شخص من المحتمل انه لم يطلع على رسالتك! من الجيد ان تكون ملحاً في هذا المجال, انتظر ساعة او نحو ذلك ثم قم بالإتصال لتفقد ما إذا كانت رسالتك قد وصلت. من المحتمل جداً ان إصرارك قد يدفع المحرر لتفقد مقالك و الرد عليك بطريقة او بأخرى. تذكر ان التهذيب و جرعات كبيرة من اللطافة هي افضل وسيلة للحصول على نتائج فعالة.

خلاصة الكلام:

- استهدف قسم معين و قم بطرح المقال للمحرر المسؤول عن هذا القسم.

- ضع عنوان موجز و ملخص لقصتك.

- اعط تعريف موجز عن نفسك و مؤهلاتك.

اشياء لا تقم بفعلها:

- طرح المقال من دون معرفة إهتمامات المنصة التي ارسلت لها.

- الجلوس و إنتظار رد.

- إعطاء الكثير من المعلومات في حال كانت المقال عبارة عن قصة حصرية.

مثال كتبه احد منتدربي كلايمت تراكر:

**CLIMATE
TRACKER**
ORG

مقال - الصراع على الغابات بين مجتمعات السكان الاصليين و تجار المخدرات

Diego Arguedas Ortiz <diegoarguedasortiz@gmail.com> 3/5/14 ☆
to brianmerchant ▾

مرحباً براين

اسمي دييغو أرغويداس وأنا صحفي من كوستاريكا أعطي البيئة والعلوم على المستوى المحلي لكوستاريكا و بعض وسائل إعلام الأجنبية. أثناء تغطيتي لقمة المناخ الدولية إلتقيت ستيفن ليهي وقدم لي معلومات الاتصال الخاصة بك، واقترح انك قد تكون مهتم في هذه القصة

تعريف عن نفسك

سوف تقوم كوستاريكا بقعد مؤتمر إقليمي مع كبار الخبراء في العالم في مجال حماية الغابات الضعيفة. سيتم مناقشة العديد من المواضيع تتضمن تأثير تجارة المخدرات على الغابات في الإقليم (سيناقش الموضوع متحدثين نشروا مقال عن هذا الموضوع في مجلة علمية) سيتم أيضاً مناقشة هط حياة السكان الأصليين. كما سيقام المؤتمر بحضور جمهور إقليمي او حتى عالمي

الموضوع

ان مقالي تركز على التحديات التي تواجه السكان الأصليين و الغابات في ضوء تجارة المخدرات، و كيف يجب على المسؤولين و المشرعين في أمريكا الوسطي التعلم من تجارب مثالة في المكسيك و كولومبيا. علاوة على ذلك يركز المقال عن كيف يمكن للسكان الأصليين الدفاع عن أنفسهم و أراضيهم ضد تجار المخدرات

ماذا ستفعل

يتم في الغالب تصوير السكان الأصليين و المجتمعات كضحايا لا قوة لهم. و لكن سيتم تقديم بحث جديد به ادلة تغيير من هذا المفهوم. في معظم الحالات سيتم التقديم من خلال مجتمعات محلية عملت على تنظيم و منع الجريمة في أراضيها

أهمية الموضوع

بإمكانني تقديم المقال و صور من المؤتمر. إذا لزم الأمر. أرجو إطلاعي في حالة وجدت ان القصة مناسبة Motherboard لموقع لك جزيل الشكر و أرجو ألا تتردد في الاتصال بي إذا كان هناك أي شيء آخر قد دييغو أرغويداس

بعض أعمالتي السابقة:

<http://www.ipsnew.net/2014/02/carbon-neutral-costa-rica-climate-change-mirage/>
<http://www.ipsnew.net/2014/03/costa-rican-farmers-become-climate-change-acrobats/>

مؤهلاتك